



me



PLASTIC FOOD ПРИМЕР

Модул с добри практики

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	3
ART ИНСТАЛАЦИИ-УЧЕНЕ-ПРАКТИКА	5
СЪОБЩЕНИЯ ДО ОБЩНОСТТА	6
Публични събития с PLASTIC FOOD.....	7

*КОНТАКТ: Монсенъори Пиерлуиджи и Изабела чеКарели за италиански
Андреа Дамис за английски*

[Pierluigi Monsignori](#) cell. +39 348 2869485

[Isabella Ceccarelli](#) cell. +39 346 0632204

[Andrea Damis](#) damis@plasticfood.it

1. ВЪВЕДЕНИЕ

PLASTIC FOOD PROJECT

Plasticfood е създаден от *Монсенъори Пиерлуиджи* през 2010 г. като наземна арт инсталация. Тя се фокусира върху еко устойчивостта и глобалната екология, заради своето визуално въздействие: отпадъчни материали еко бали, тежащи от 60 кг до 500 кг, разположени в различни обичайни места, извън града, като и в града. Намалване на отпадъците е приоритет днес. Инвазията на опаковки, културата на еднократната употреба и новите начини на живот водят до увеличаване на изхвърлянето на отпадъци.

- Plasticfood иска да разпространява просто съобщение: намаляване на генерирането на отпадъци, като се започне директно с хората, включващи ги чрез емоциите. Наземната арт инсталация позволява да се видят реакциите на хората, които напускат инсталацията, отказвайки се от отпадъците. Хората са объркани, като намират това, което е било в кошчето ден по-рано и, те вече са забравили. Проектът цели да анимира отпадъци, не да ги рециклира, но в смисъл да не произвежда отпадъци изобщо. Има осъзнаване и отговорно потребление. •
- Plastic Food се превърна в социална и екологична комуникационна кампания за един свят с по-малко отпадъци. Тя има за цел да разпространи посланието в целия свят.

От основната концепция, че земята е нашата къща и ние сме отговорни за това, визията за евентуално бъдеще, не много далечно, създава силно въздействие, както визуално, така и емоционално, и затова, довежда до размисъл. Нашата къща трябва да бъде място на красота и изкуството, това е, върху което Plasticfood се фокусира. Днешното общество трябва да се изправи пред тази реалност, която предполага това евентуалното бъдеще много скоро.

На практика ние вече създадохме пластмасов остров в океана и изглежда той има собствен живот.

- Проектът Plasticfood е водещ проект, който изнася и популяризира наземни арт инсталации и неговите социални и екологични ценности, чрез действия и сътрудничество с различни участници, като се започне: училища, университети, предприятия, фондации, общини, музеи.
- Форматът работи чрез инициативи и информационни кампании, уроци, срещи, семинари и информационни сесии. Проектът в гъвкав, така че да бъде в състояние да достигне всеки. Проектът Plasticfood участва в много международни проекти за намаляване на отпадъците и в Деня, посветен на земята.

Устойчивостта на нашата планета зависи от нас и това как ние успяваме да планираме правилно ежедневието си, особено в потреблението, което е първото



ясно отражение на начина на личен живот. Утвърждаването на консуматорството по отношение на себе си, с течение на времето, е ясно, че също така влияе на стабилността и на афективните и социалните ни отношения изобщо.

- Екоустойчивостта на нашата планета зависи от нас и от това как ние подкрепяме нашето ежедневие, специално по отношение на нашата консумация - това са първите резултати от живота на индивида.
- Проектът Plasticfood иска да бъде очевиден зов/сигнал. От началото инсталациите на Plasticfood бяха много, в италиански музеи и в чужбина; по граждански събития, които включват университети, училища и частни и публични организации. Наземната арт инсталация на Plasticfood е била използвана при флашмоб, също в уъркшоупи.
- Plasticfood наземна арт инсталация се предхожда от няколко групови уроци за участниците, в които се обяснява социалното и екологичното послание. След това участниците преработват съобщенията в различни форми и проявления.
 - Museo Pecci в Прато, Брюксел, Перуджа, международен Luzzati Музей на Генуа, MAC Bahia, Мароко, Прага, Лондон.
- Всяка година участва в международни събития за намаляване на отпадъците, зелени събития с участието на ученици, учители, широката общественост.

Естествена еволюция на Plastic Food е участието в европейския проект UUD по Програма Еразъм +.

Приносът на Plastic Food е да се подчертае възможността за създаване на граждански събития чрез арт инсталация, в този случай, чрез пластмаси: изкуството притежава универсален език, който носи посланието за всички. Чрез Plastic Food, социални и екологични послания достигат до много хора и се свързват с политики за граждански добри практики в различни страни за намаляване на отпадъците. Поради тази причина Plastic Food е в платформата на проекта UUD.

2. АРТ ИНСТАЛАЦИИ – УЧЕНЕ - ПРАКТИКА

Plastic Food е гражданска арт инсталация, защото чрез изкуството се разпространява силно послание за намаляване на отпадъците. От самото начало Plastic Food достигна много хора, най-вече, работещи с училища и новото поколение; Това съобщения при тях се превръща в поведение

Незабавно Plastic Food в Италия даде добри резултати и участва в много събития като EWWR / SERR, в които участва от 2010 г. и получи награда през 2015 г. Постоянно Plastic Food получава признания от институции и критици като артистичен монтаж и инсталация, както и за намаляване на отпадъците. По този начин изкуството е за екология, обществото, комуникация за околната среда. Използвайте Plastic Food инсталациите, за да общувате и намалявате отпадъците. Изкуството е универсално и ефективно средство.

Видео: уроци от-учене до съобщения в публичното пространство и изнасяне на лекции от обучаемите.

- [1 contact with the school](#)
- [2 learning and acting](#)
- [3 Lecturing by learners](#)



3. ПОСЛАНИЯ КЪМ ОБЩНОСТТА

Videos :

- [Collettive d'arte](#)
- [Collaboration](#)

Обяснение

Намаляването на отпадъците е приоритет днес. Инвазията на опаковките, културата на еднократната употреба и начинът на живот води до увеличаване на изхвърлянето на отпадъци. Глобалната консумация на найлонови торбички е 1 милион всяка минута; всеки европейски гражданин използва 500 торбички на година, средно по 25 минути всяка една; 80% от пластмасовите отпадъци отиват в морето; пластмасови отпадъци в морето идват от фуражната промишленост; 80 милиона тона могат да бъдат намерени в морето, представляващи 100 милиона от петролни барели.

Изхвърлянето създаде плаващи острови в океаните, замърсяващи и унищожавщи природните местообитания с пустинни острови; рибите ядат пластмасови парчета и умират или влизат в нашата хранителна верига.

Към този проблем се прибавя въпроса за трудностите и нарастващите разходи както за производство, така и за изхвърляне.

В допълнение управлението на пластмасите и еднократната употреба взаимодействат с използването на енергийни източници и замърсяването на околната среда: като причиняването на смог, предизвикване на рак при хората поради замърсяване на водата.

Единственият отговор е да се промени тенденцията: намаляване на отпадъците при техния произход, да се пазарува по интелигентен начин и въвеждане в практиката на някои прости модели на поведение в нашето ежедневие

4. ПУБЛИЧНИ СЪБИТИЯ С PLASTIC FOOD

Participations:

European Week Waste Reduction, Let's Cleau Up Europe, m'illumino di meno, Earth Day, Environment Global Day, International Festivals and much more.

Участия:

Европейската седмица на намаляването на отпадъците, Да изчистим Европа, По-малко, Деня на Земята, Световния ден на околната среда, международни фестивали и много повече.

Videos : [European Week Waste Reduction Flash Mob 2014](#)
[Earth Day](#)
[Let's Clean Up Europe](#)
[M'illumino di Meno](#)
[Bruxelles](#)
[Kenitra Marocco](#)
[Environmental day Montone](#)



